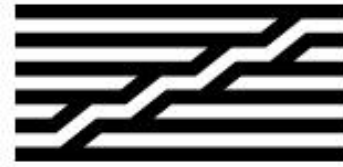




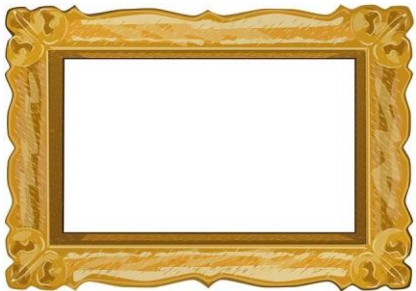
# #WikiCP



# Un dispositif inscrit dans une stratégie...



Les réseaux  
sociaux  
mobilisent  
toujours trois  
pôles



# La transversalité au cœur du projet

Il y a deux ans, le partenariat avait pu être difficile à monter, faute d'adhésion.



Mais entre deux,  
Il y a eu cette image !

# Les ateliers WikiCP

Outre les dynamiques de groupe, l'un des buts du projet est de valoriser les contenus du Centre Pompidou hors de sa propre plateforme.

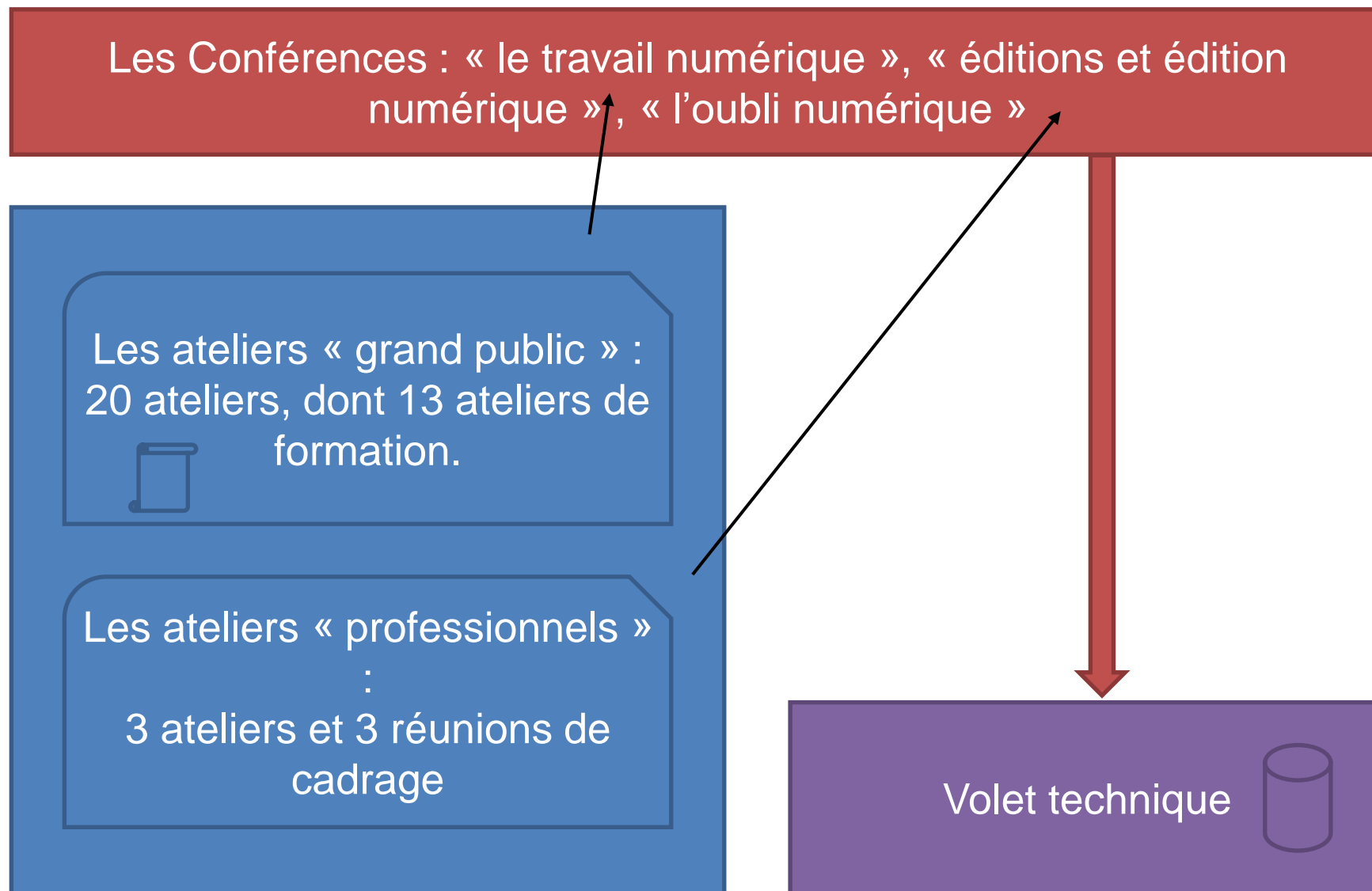
Le production de contenus se fait directement sur Wikipédia, dans le cadre d'un dispositif encadré non dirigiste

(A la BPI, on incite à ne pas jeter les papiers par terre...)

Les contributeurs au projet sont sélectionnés parmi la communauté du Centre Pompidou. Le but est de consolider et d'engager *notre* communauté



# En un schéma, c'est quoi ?



# Organisation des ateliers « grand public »

## 7 ateliers rédactionnels :

- le plan d'un article,
- qu'est-ce que l'écriture de médiation ?
- ateliers documentaires : visites, dossiers d'oeuvres, ateliers à la BK et à la BPI.

## 5 ateliers pratiques :

- découverte de Wikipédia,
- l'infobox,
- les pages de discussion,
- les outils d'édition,
- les mécanismes communautaires.

## 8 ateliers “libres” :

- écriture encadrée,
- accès aux ressources documentaires.

# Organisation des ateliers « pro » et « pro-am »

## Cadrage :

- les ateliers pro profitent d'un cadrage et d'une synthèse importante,
- les ateliers pro-am, dont l'idée est venue en cours de partenariat, doivent s'insérer dans un dispositif contraint.

## Organisation :

- 5 ateliers pro-am de 4 heures,
- 3 ateliers pro de 2 heures.

## But :

- les ateliers pro-am permettront de comparer,
- les ateliers pro permettront de prospecter.

# Bilan (en cours) d'étape

## L'implication :

- 35 personnes sont restées. La liste d'attente a été réactivée,
- Une dizaine de personnes très impliquées,
- des profils variés et également impliqués.

## Les contenus :

- peu de contenu produit,
- une grande implication sur les contenus,
- répartition des sujets à retravailler

## Le partenariat :

- Nécessité de travailler d'abord avec les équipes internes.



 **MERCI !**



Gonzague Gauthier,  
Chargé de projets numériques  
Par courriel : [gonzague.gauthier@centrepompidou.fr](mailto:gonzague.gauthier@centrepompidou.fr)  
Sur Twitter : [@gonzagauthier](https://twitter.com/gonzagauthier)

**Centre  
Pompidou**